**PODMÍNKY VEŘEJNÉ SOUTĚŽE O NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKU**

**(dále jen „podmínky“)**

**ve smyslu § 1772 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník**

**(dále jen „občanský zákoník“)**

|  |
| --- |
| **Logo a značka kvality dětské skupiny** |

**(dále také „soutěž“)**

|  |  |
| --- | --- |
| **VYHLAŠOVATEL:** | |
| **Název:** | **Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí** |
| **Sídlo:** | Na Poříčním právu 376/1, 128 01 Praha 2 |
| **Identifikační číslo:** | 00551023 |
| **Jednající (odpovědný zástupce organizátora):** | Ing. Lada Hlaváčková ředitelka odboru řízení projektů |
| **Kontaktní osoba:** | Mgr. Hana Vaculíková |
| **Tel.:** | +420 221 923 344 |
| **E-mail:** | [hana.vaculikova@mpsv.cz](mailto:petra.ingerova@mpsv.cz) |
| **Datum:** | 20.6.2017 |
| **Podpis osoby oprávněné jednat jménem vyhlašovatele:** |  |

**Veškeré dodatečné dotazy týkající se této soutěže je třeba směřovat písemně na kontaktní osobu vyhlašovatele. Tato osoba zajistí poskytnutí kvalifikovaných odpovědí dle povahy dotazu od příslušných odborných osob vyhlašovatele**.

**1. VYHLÁŠENÍ VEŘEJNÉ SOUTĚŽE**

* 1. Veřejnou soutěž vyhlašuje vyhlašovatel zveřejněním Výzvy (inzerátu) v Obchodním věstníku. Za termín vyhlášení obchodní veřejné soutěže se **pokládá den zveřejnění Výzvy** (inzerátu) v Obchodním věstníku. Podmínky jsou také uveřejněny ve veřejných dokumentech na profilu zadavatele: <https://mpsv.ezak.cz/profile_pubdocuments_2.html>
  2. Vyhlašovatel vyhlašuje dvoukolovou veřejnou soutěž, v souladu s § 1772 a násl. občanského zákoníku.
  3. Vyhlašovatel upozorňuje, že se **nejedná o postup dle zákona 134/2016 Sb**., o zadávání veřejných zakázek. Jakýkoli postup či úkon vyhlašovatele učiněný v tomto řízení není postupem či úkonem podle zákona o zadávání veřejných zakázek, byť by takový úkon či postup formálně připomínal.

***Metodické poznámky a vysvětlivky pro navrhovatele:***

*Vyhlašovatel tímto žádá všechny navrhovatele, aby se pečlivě seznámili s těmito podmínkami a nabídku podali v souladu s nimi.*

*Vyhlašovatel zároveň všechny navrhovatele důrazně upozorňuje, že zahrne do soutěže pouze takovou nabídku, jejíž obsah odpovídá těmto podmínkách (rozumí se včetně případných uveřejněných změn a doplnění soutěžních podmínek). V případě, že obsah nabídky podmínkám nebude odpovídat, nabídka bude odmítnuta.*

*Navrhovatelé nebudou vyzváni k doplnění nabídky. V souladu s § 1776 odst. 2 občanského zákoníku platí, že ke změně nebo k doplnění nabídky provedené po uplynutí lhůty určené v soutěžních podmínkách pro předkládání nabídek, se nepřihlíží.*

**2. PŘEDMĚT SOUTĚŽE**

Předmětem soutěžního díla je vytvoření **nového vizuálního loga dětské skupiny a na jeho základě značky kvality dětské skupiny.**

Logo bude v rámci projektu Podpora implementace dětských skupin sloužit jako symbol dětských skupin. Používat se bude zejména na stránkách projektu www.dsmpsv.cz, na propagačních předmětech, informačních materiálech pro rodiče, ale i pro poskytovatele dětských skupin a širokou veřejnost. Symbol by měl být jednoduchý, snadno rozeznatelný a souviset s tématikou dětských skupin, což je péče o děti od jednoho roku věku do šesti let. Dětské skupiny se prezentují jako alternativní služba péče o předškolní děti, která poskytuje kvalitu při cenové dostupnosti péče. Dětské skupiny představují zejména benefit pro zaměstnance, neboť je může zřizovat zaměstnavatel pro své zaměstnance-rodiče přímo na pracovišti.

V návaznosti na logo bude vytvořena rovněž značka kvality dětských skupin. Značka kvality by měla být samostatným prvkem, nicméně by měla obsahovat charakteristiký prvek z loga a být s ním v souladu. Značka bude používána zejména jako symbol kvality dětských skupin přímo u provozovatelů. V rámci projektu bude zřízen tzv. auditní subjekt, který bude na základě splnění předem daných kritériíí poskytovat tuto značku poskytovatelům dětských skupin a stvrzovat tak jejich kvalitu. Předpokladem je, že značka bude po splnění požadavků udělena kvalitním dětským skupinám a vylepena na dveře provozovny. Rodiče tak získají orientační bod, jak rozeznat kvalitní dětskou supinu.

Vyhlašovatel požaduje vytvoření **nového vizuálního loga a značky kvality dětské skupiny** (logo, logotyp, grafický manuál) v rozsahu a v souladu s těmito podmínkami:

**2.1. POŽADAVKY VYHLAŠOVATELE NA NÁVRH LOGA/LOGOTYPU A ZNAČKY KVALITY**

2.1.1 **Pojetí návrhu pro 1 kolo:**

Návrh loga a logotypu, vždy ve dvou variantách:

1. **Logo dětské skupiny jako grafická značka**
   1. návrh loga ve formátu A4 v **barevném** provedení
   2. návrh loga ve formátu A4 v **černobílém** provedení
2. **Logotyp dětské skupiny – logo s textem (dětská skupina)**

i. návrh logotypu ve formátu A4 v **barevném** provedení

1. návrh logotypu ve formátu A4 v **černobílém** provedení
2. **Značka kvality** dětské skupiny  
    i . návrh značky ve formátu A4 v **barevném** provedení

ii. návrh značky ve formátu A4 v **černobílém** provedení

Navrhovatel může návrh doplnit krátkou písemnou informací o tom, co chce svou prací   
 zdůraznit, jaká je symbolika návrhu apod.

Každý navrhovatel může v nabídce předložit **maximálně 3 soutěžní návrhy.**

2.1.2. Požadavky vyhlašovatele na vytvoření loga/logotypu a značky kvality:

* originálnost a nezaměnitelnost – nutná podmínka pro přihlášení ochranné známky ve smyslu zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, v platném znění
* nadčasový vzhled – vzhled loga/značky by neměl podléhat módním trendům používaným např. v reklamě (odlesky, pseudo3D)
* logo/značka by měly být snadno identifikovatelné a zapamatovatelné
* jednoduchý tvar a vhodně zvolená barevnost
* logo/značka by měly obsahovat grafický symbol, který bude vyjadřovat poselství dětských skupin – pomoc rodičům lépe slaďovat rodinný a pracovní život, flexibilní a výhodná služba péče o předškolní děti, možná forma zaměstnaneckého benefitu; zároveň bude symbol využíván jako značka kvality, která bude dětským skupinám udělována auditním orgánem po úspěšném absolvování auditu kvality
* čitelnost a emocionální rozměr – symbol by měl být v souladu s komunikační strategií, vyvolávající pocit sounáležitosti a sympatie bez infantilního podtextu
* možnost obohacení o slovní dodatek nebo slogan, další aplikovatelnost loga i vizuálního stylu
* odolnost proti zneužití a vandalismu – nemožnost jednoduchým dokreslením změnit význam loga a logotypu a značky kvality

**2.2. OBSAH A STRUKTURA GRAFICKÉHO MANUÁLU**

2.2.1. **Vybraný navrhovatel** dopracuje, k novému logu/logotypu, značce kvality a podkladům předloženým vyhlašovateli v 2. kole veřejné soutěže, také grafický manuál. Náš cíl: plnohodnotný a kvalitně zpracovaný grafický manuál loga, značky kvality a vizuálního stylu.

2.2.2. Požadavky na grafický manuál:

Zhotovitel je povinen dopracovat grafický manuál minimálně v tomto rozsahu:

1. Úvod
   * Představení nového loga/značky kvality (legenda loga/značky kvality s vysvětlením ideového záměru)
   * Jednotný vizuální styl – jak pracovat s manuálem
2. Základní návod na práci s logem a logotypem a značkou kvality
   * Logo/značka kvality - základní varianta loga bez textu (bez názvu) pro běžné použití
   * Logo/značka kvality - varianta loga s textem
   * Logo/značka kvality v jednobarevném provedení
   * Logo/značka kvality v černobílém provedení
   * Logo/značka kvality v provedení v materiálu (papír, látka, dřevo)
   * Logo/značka kvality na podkladové ploše
   * Logo/značka kvality – šedoškálová varianta, pozitiv- negativ, podtisk
   * Rozkres loga/značky kvality
   * Ochranná zóna
   * Rozměrová řada a sazební schémata
   * Zakázané varianty
3. Písmo
   * Základní písmo vzorník
   * Doplňkové písmo vzorník
4. Barevnost
   * Základní barvy
   * Doplňkové barvy
5. Merkantilní tiskoviny (vytvoření šablon)
   * Hlavičkový papír
   * Vizitky
   * Šablona na PPT prezentaci
   * Sloha A4
   * Titulní list dokumentu
   * Základní návod na zajištění technických parametrů
     + definice koncepce a konstrukce
     + definice barevnosti (CMYK) + RGB
     + šablona pro word, powerpoint
     + kromě pdf tvaru i tvar „v křivkách“ (tj. definováno vektory) + v bitmapě (např. JPG, BMP, GIF nebo TIF)

**3. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE**

Účastníkem soutěže (dále jen „soutěžící“ nebo „navrhovatel“) může být kterákoliv fyzická či právnická osoba, s výjimkou zaměstnanců vyhlašovatele, členů hodnotitelské komise a osob blízkých jak zaměstnancům, tak i členům hodnotitelské komise.

**3.1. ZÁKLADNÍ ZPŮSOBILOST**

Splnění základní způsobilosti bude prokázáno doloženímpodepsaného čestného prohlášení, kterým navrhovatel prohlašuje, že

1. nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před vyhlášením této veřejné soutěže pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu.
2. nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek.
3. nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění.
4. nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti.
5. není v likvidaci[[1]](#footnote-2), nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku[[2]](#footnote-3), nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu[[3]](#footnote-4) nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

***Metodické poznámky a vysvětlivky pro navrhovatele:***

*Vzor čestného prohlášení o splnění základní a technické způsobilosti je součástí těchto podmínek a navrhovatel jej může využít. Čestné prohlášení je nutné doplnit na žlutě vyznačených místech a vložit do nabídky podepsané.*

*Nabídky, v nichž navrhovatel neprokáže základní způsobilost (tj. včetně případů, kdy například navrhovatel opomene vložit podepsané čestné prohlášení do nabídky nebo opomene podepsat čestné prohlášení apod.), budou odmítnuty. Navrhovatelé nebudou vyzváni k doplnění nabídky.*

**3.2. TECHNICKÁ ZPŮSOBILOST**

Splnění technické způsobilosti bude prokázáno doložením **Seznamu významných služeb,** který bude obsahovat služby obdobného charakteru a rozsahu poskytnuté navrhovatelem v posledních 3 letech. Seznam výzvnamných služeb musí mít formu podepsaného čestného prohlášení navrhovatele. Ze seznamu musí jednoznačně vyplývat min.:

* název objednatele a jeho kontaktní osoba,
* název, popis (rozsah) a předmět služeb, včetně **vyobrazení loga**
* hodnota poskytnuté služby v Kč bez DPH
* termín poskytování služby.

**Navrhovatel splňuje tento kvalifikační předpoklad, pokud v posledních 3 letech realizoval alespoň 2 významné služby, jejichž předmětem bylo navržení loga.**

***Metodické poznámky a vysvětlivky pro navrhovatele:***

*Vzor čestného prohlášení o splnění základní a technické způsobilosti je součástí těchto podmínek a navrhovatel jej může využít. Čestné prohlášení je nutné doplnit na žlutě vyznačených místech a vložit do nabídky podepsané.*

*Při vyplňování čestného prohlášení dbá navrhovatel na to, aby vyplnil všechny požadované údaje ve vzoru čestného prohlášení. Zejména je nutné doplnit Seznam významných služeb. Doplnění nižšího počtu služeb nebude dostatečné. Vždy musí být předloženy min. 2 služby, jejichž předmětem bylo navržení loga. Seznam významných služeb je nutné doplnit o logo, které bylo v rámci dané služby navrženo.*

*Nabídky, v nichž navrhovatel neprokáže technickou způsobilost (tj. včetně případů, kdy například nepředloží seznam významných služeb, nepředloží požadované množství požadovaných služeb, nebude z popisu služeb jednoznačně vyplývat, že naplňují požadavky vyhlašovatele stanovené těmito podmínkami apod.), budou odmítnuty. Navrhovatelé nebudou vyzváni k doplnění nabídky.*

**3.3. FORMA SPLNĚNÍ KVALIFIKACE**

3.3.1. Pokud za navrhovatele jedná zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce předložena plná moc v originále nebo v úředně ověřené kopii.

3.3.2. Navrhovatel je povinen prokázat splnění kvalifikace ve lhůtě pro podání návrhů.

3.3.3 Neprokáže-li navrhovatel splnění kvalifikace, bude jeho nabídka odmítnuta.

**4. PRŮBĚH SOUTĚŽE**

**4.1. PRVNÍ KOLO SOUTĚŽE**

4.1.1. Po konci lhůty pro podání nabídek do prvního kola zahájí nejméně tříčlená hodnotitelská komise jmenovaná vyhlašovatelem svoji činnost.

4.1.2. Hodnotitelská komise všechny řádně doručené a ve lhůtě obdržené nabídky otevře a posoudí, zda splňují požadavky a náležitosti vyhlašovatele stanovené v těchto soutěžních podmínkách. Hodnotitelská komise nebude navrhovatele vyzývat k doplnění nabídek. V souladu § 1776 odst. 2 občanského zákoníku se ke změně nebo k doplnění nabídky provedené po uplynutí lhůty pro podání nabídek nepřihlíží.

4.1.3. Nabídky splňující všechny požadavky a náležitosti dle těchto soutěžních podmínek budou dále hodnoceny hodnotitelskou komisí, která vybere do druhého kola **3 nejlepší soutěžní návrhy**.

4.1.4. Postup do druhého kola bude vybraným navrhovatelům písemně oznámen kontaktní osobou vyhlašovatele, spolu s **Výzvou k podání nabídky do druhého kola soutěže**, která bude mimo jiné obsahovat i stanovení lhůty pro podání nabídek do 2. kola.

4.1.5 Nabídky, které nebudou předloženy v souladu s těmito soutěžními podmínkami, nebo nebudou vybrány mezi 3 nejlepší soutěžní návrhy, vyhlašovatel s odůvodněním odmítne a navrhovatele o tom vyrozumí.

**4.2. DRUHÉ KOLO SOUTĚŽE**

4.2.1. Ve druhém kole jsou navrhovatelé povinni své návrhy dopracovat a předložit:

* + návrhy na formátu A4 barevné i černobílé dopracované podle případných požadavků vyhlašovatele,
  + elektronický návrh v křivkách (PDF, EPS, AI, COREL) na CD/DVD,
  + požadované návrhy praktické aplikace loga/značky kvality:
    - hlavičkový papír obsahující adresu, telefon, e-mail, webovou adresu, IČ
    - šablona prezentace PowerPoint
    - vizualizace použití k potisku propagačních předmětů (hrnek, propiska, tričko)
  + **podepsané návrhy smluv** – 1) licenční smlouvy a 2) smlouvy o dopracování grafického manuálu.

4.2.2. Po konci lhůty pro podání nabídek do druhého kola soutěže zahájí nejméně tříčlenná hodnotitelská komise jmenovaná vyhlašovatelem svoji činnost.

4.2.3. Hodnotitelská komise všechny řádně doručené a ve lhůtě obdržené nabídky otevře a posoudí je, zda splňují požadavky a náležitosti vyhlašovatele stanovené v těchto soutěžních podmínkách a Výzvou k podání nabídky do druhého kola soutěže. Hodnotitelská komise nebude navrhovatele vyzývat k doplnění nabídek. V souladu § 1776 odst. 2 občanského zákoníku se ke změně nebo k doplnění nabídky provedené po uplynutí lhůty pro podání nabídek nepřihlíží.

4.2.4. Nabídky, které nebudou předloženy v souladu s těmito soutěžními podmínkami a Výzvou na podání nabídky do druhého kola soutěže, vyhlašovatel s odůvodněním odmítne a navrhovatele o tom vyrozumí.

**4.3. UKONČENÍ SOUTĚŽE**

4.3.1. Lhůta pro oznámení vybrané nabídky: Vyhlašovatel předpokládá, že vybere nejvhodnější soutěžní návrh do 1. 11. 2017.

4.3.2. Všem navrhovatelům bude výsledek písemně oznámen, a to způsobem, jakým byla tato veřejná soutěž vyhlášena.

4.3.3. Vybraný navrhovatel bude po podpisu smluv vyzván k dopracování grafického manuálu v souladu s těmito soutěžními podmínkami.

**5. OBCHODNÍ PODMÍNKY**

5.1. Vyhlašovatel předkládá závazné vzory smluv, které budou uzavřeny s vybraným navrhovatelem. Tyto vzory jsou přílohou č. 1 těchto podmínek.

5.2. Navrhovatel je povinen předložit v nabídce **do druhého kola soutěže** ke každé smlouvě jediný návrh. K tomuto účelu využije vzory Smluv, které jsou součástí těchto soutěžních podmínek. Navrhovatel není oprávněn činit změny či doplnění vzoru smlouvy, vyjma údajů, u nichž vyplývá z jejich obsahu povinnost doplnění (vynechaná označená místa apod.). Návrhy smluv musí být ze strany navrhovatele podepsány osobou oprávněnou zastupovat jej, nebo pokud za navrhovatele jedná osoba odlišná od osoby oprávněné zastupovat jej, je nutné, aby v nabídce byla předložena platná plná moc.

**6. LHŮTA A MÍSTO PRO DORUČENÍ NABÍDKY**

**6.1. LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDKY**

**Lhůta pro podání nabídky pro 1. kolo končí dne 4. 8. 2017 10:00 hod.**

**6.2. ADRESA PRO PODÁNÍ NABÍDKY**

**LISTINNÉ: Na Poříčním právu 1/376, 128 01 Praha 2 - PODATELNA**

Navrhovatel může doručit po celou dobu lhůty pro podání nabídky vždy v pracovních dnech do podatelny[[4]](#footnote-5) v sídle vyhlašovatele. Na obálku uveďte: **LOGO A ZNAČKA KVALITY DĚTSKÉ SKUPINY**

**ELEKTRONICKÉ: DATOVÁ SCHRÁNKA**: **sc9aavg**

**E-MAIL:** [**posta@mpsv.cz**](mailto:posta@mpsv.cz)

Navrhovatel může také zaslat nabídku elektronicky po celou dobu lhůty pro podání nabídky na výše uvedené adresy. Jako předmět zprávy uveďte: **LOGO A ZNAČKA KVALITY DĚTSKÉ SKUPINY**

**Nabídky zaslané na jiné než výše určené adresy nebudou do veřejné soutěže zahrnuty.**

***Metodické poznámky a vysvětlivky pro navrhovatele:***

*Nabídky podané jiným než výše uvedeným způsobem nebudou zařazeny do soutěže. Týká se zejména případů, kdy navrhovatel nedoručí nabídku do sídla vyhlašovatele včas nebo doručí na jinou než uvedenou adresu. Zasílání nabídek elektronicky na e-mailové adresy pracovníků MPSV není možné a takto doručené e-maily se nepovažují za řádně podané nabídky.*

**7. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY**

7.1. Nabídky musí být zpracovány písemně v českém jazyce. Nabídky nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly vyhlašovatele uvést v omyl.

* 1. **SOUČÁSTÍ NABÍDKY DO 1. KOLA MUSÍ BÝT:**
     1. **Doklady prokazující splnění kvalifikace:**
* **čestné prohlášení o splnění kvalifikace**, tj. o splnění základní způsobilosti dle bodu 3.1. soutěžních podmínek a o splnění technické způsobilosti dle bodu 3.2. soutěžních podmínek. (Vzor čestného prohlášení je přílohou těchto soutěžních podmínek).

**7.2.2. Soutěžní návrh/návrhy, včetně všech jejich náležitostí:**

* **ke každému soutěžnímu návrhu navrhovatel předloží náležitosti** dle bodu 2.1.1. soutěžních podmínek, a tedy předloží:

1. **Logo jako grafická značka**
2. návrh loga ve formátu A4 v **barevném** provedení
3. návrh loga ve formátu A4 v **černobílém** provedení
4. **Logotyp – logo s textem (dětská skupina)**
5. návrh logotypu ve formátu A4 v **barevném** provedení
6. návrh logotypu ve formátu A4 v **černobílém** provedení

**c)** **Značka kvality dětské skupiny**

I. návrh značky kvality ve formátu A4 v **barevném** provedení

II. návrh značky kvality ve formátu A4 v **černobílém** provedení

**Doplněné fakultativně krátkou písemnou informací** o tom, co chce návrhovatel svou prací zdůraznit, jaká je symbolika návrhu apod.

Každý navrhovatel může v nabídce předložit **maximálně 3 soutěžní návrhy.**

***Metodické poznámky a vysvětlivky pro navrhovatele:***

*Vyhlašovatel poskytuje výše souhrný seznam podkladů, které musí nabídka obsahovat. Navrhovatelé předkládají doklady a dokumenty jak k prokázání kvalifikace, tak dále i k soutěžním návrhům.*

*Nepředložení výše uvedených dokladů a dokumentů bude mít za následek odmítnutí nabídky, navrhovatelé nebudou vyzývání k doplnění nabídek.*

* + 1. **Krycí list obsahující základní údaje a informace o navrhovateli**

(Vzor krycího listu je přílohou těchto soutěžních podmínek. Nesplnění tohoto požadavku a nepředložení krycího listu do nabídky nebude mít za následek odmítnutí nabídky.)

**8. NÁKLADY, ODMĚNA A DALŠÍ PODMÍNKY VYHLAŠOVATELE**

8.1 Navrhovatelům, jejichž návrhy **postoupí do druhého kola** **soutěže a splní požadované podmínky**, uhradí vyhlašovatel skicovné ve výši 5 000,- Kč za jeho soutěžní dílo. V případě navrhovatele, jehož soutěžní dílo bude vyhodnoceno jako nejlepší (vítěz soutěže), je skicovné zahrnuto v ceně za vítězství v soutěži.

8.2. Autorovi vítězného návrhu bude vyplacen autorský honorář ve výši 156 000,- **Kč** **bez DPH** za vytvoření díla (tj. 78 000,- Kč bez DPH za vytvoření loga, 78  000,- Kč bez DPH za zpracování grafického manuálu, přičemž částky jsou vždy včetně udělení svolení k jeho užití v souladu se zákonem 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.) Honorář bude vyplacen v souladu s ustanoveními vzoru Smluv.

8.3. Předložením nabídky vyjadřuje navrhovatel souhlas s podmínkami této soutěže a s bezúplatným vystavením jeho soutěžního díla i s jeho publikováním pro účely propagace soutěže na náklady vyhlašovatele. Tímto nejsou dotčena autorská práva k dílu.

8.4. Náklady spojené s účastí ve veřejné soutěži nese každý navrhovatel sám.

8.5. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny nabídky, veřejnou soutěž zrušit či změnit její podmínky. Oznámení o zrušení veřejné soutěže či změně soutěžních podmínek bude oznámeno způsobem, jakým byla tato veřejná soutěž vyhlášena.

8.6. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo nevracet navrhovatelům podané nabídky.

**9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

**PŘÍLOHY**

Příloha č. 1: Smlouvy (závazné vzory)

Příloha č. 2 : Čestné prohlášení o splnění kvalifikace (vzor)

Příloha č. 3: Krycí list (vzor)

1. *§ 187 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku* [↑](#footnote-ref-2)
2. *§ 136 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů* [↑](#footnote-ref-3)
3. *Např. zákon č. 21/1992 Sb., o bankách, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 85/1995 Sb., o spořitelních a úvěrních družstvech a některých opatřeních s tím souvisejících a o doplnění zákona o České národní rady č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 363/1999 Sb., o pojišťovnictví a o změně některých souvisejících zákonů.*  [↑](#footnote-ref-4)
4. ***Provozní doba podatelny MPSV*** *(vyjma dnů pracovního klidu)*

   *7.30 - 17.00 hod. - pondělí a středa  
   7.30 - 16.15 hod. - úterý a čtvrtek  
   7.30 - 15.00 hod. - pátek* [↑](#footnote-ref-5)